

Cognita se alía con Marquee Capital para el desarrollo de su nuevo colegio en Barcelona

- **BNP Paribas Real Estate ha estructurado la transacción llave en mano con alquiler futuro en la que Cognita será el promotor e inquilino a largo plazo del nuevo colegio en Barcelona.**
- **Marquee Capital será el propietario del nuevo colegio alquilado a largo plazo que contará con el sello BREEAM Very Good.**

Cognita es un grupo internacional dedicado a la educación con más de 20 años de experiencia, 106 colegios en 17 países e impartiendo 13 currículos distintos. En España, cuentan con 9 colegios, formando a más de 9.400 alumnos en Madrid, Barcelona, Valencia, Asturias y Murcia. Cognita quiere seguir apostando por el mercado catalán y desarrollará un nuevo colegio internacional de su marca The British School of Barcelona. El nuevo colegio se edificará en un terreno con una superficie de 16.000 metros cuadrados y tendrá capacidad para alrededor de 750 alumnos. El nuevo centro contará con la certificación BREEAM Very Good, una de las más exigentes del mercado.

Marquee Capital es una gestora de inversión y desarrollo de proyectos inmobiliarios, enfocada en los segmentos Educación, Living y Healthcare en España. Marquee Capital ha invertido más de €100M desde 2022 en proyectos innovadores, sostenibles, rentables y con impacto social positivo.

Por su parte, BNP Paribas Real Estate ha sido el asesor financiero e inmobiliario de Cognita encargado de estructurar la operación y de la búsqueda del inversor inmobiliario para este nuevo colegio. El equipo de Living y Alternativos de BNP Paribas Real Estate ha sido el encargado de diseñar el proceso de venta de manera personalizada para adaptarse a las necesidades del cliente y garantizar el cierre satisfactorio de la transacción. Adicionalmente, Cognita ha contado con el asesoramiento legal de DLA Piper y de PWC en materia fiscal.

Real Estate educacional, un segmento en auge y con impacto social positivo

El segmento educación se posiciona como un asset class emergente gracias a su carácter defensivo y resiliente a los ciclos económicos, la predicibilidad de sus cash flows y los sólidos fundamentales del negocio educativo en España. Todo esto en una inversión socialmente responsable y con impacto social positivo.

Además, el sector está viviendo un proceso de consolidación en el que hay pocos operadores grandes con equipos profesionales, balance robusto y sólidos rendimientos financieros,

Álvaro de Miguel, General Manager Spain & Italy de Cognita, señaló: “Este acuerdo nos permite avanzar en nuestra misión de llevar nuestro modelo de educación internacional excepcional a más familias de toda Cataluña. Hacerlo de la mano de socios de prestigio como MC y BNPPRE nos refuerza y da, si cabe, mayor solidez.”

Por su parte, Fausto Vizoso, Founder y Managing Partner de Marquee Capital, añadió: "Esta operación afianza la apuesta de Marquee por el sector Educación, donde ha realizado hasta la fecha 4 inversiones en España: en Madrid, Valencia, Pamplona y ahora Barcelona. Seguimos enfocados en aumentar nuestra cartera de inmuebles y/o proyectos en España, y miramos con interés otros mercados como Portugal o Italia.”

Por último, Rafael Paredes, Head of Living&Alternatives de BNPPRE, añadió: “Asesorar a Cognita en la consolidación de su marca The British School of Barcelona ha sido un auténtico placer. Estamos convencidos de que el segmento educativo será uno de los segmentos clave en el operating real estate”.

Sobre BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate, una de las principales consultoras de servicios inmobiliarios a nivel internacional, ofrece a sus clientes una amplia línea de servicios que abarcan todas las etapas del ciclo inmobiliario: Promoción, Transacción, Consultoría, Valoración, Gestión de la Propiedad y Gestión de la Inversión. Con 4.000 empleados, BNP Paribas Real Estate, como consultora de servicios integrales, apoya a propietarios, arrendatarios, inversores y comunidades gracias a su experiencia local en 23 países (a través de sus oficinas propias y su red de alianzas) en Europa, Oriente Medio y Asia. BNP Paribas Real Estate forma parte del BNP Paribas Group, líder mundial en servicios financieros.

Como agente comprometido con la sostenibilidad de las ciudades, BNP Paribas Real Estate pretende encabezar la transición hacia un sector inmobiliario más sostenible: bajo en emisiones de carbono, resiliente, inclusivo y propicio al bienestar. Para lograrlo, la compañía ha desarrollado una política de responsabilidad social corporativa (RSC) con cuatro objetivos: fomentar ética y responsablemente el rendimiento económico y el uso de edificios; integrar una transición baja en carbono y reducir su huella medioambiental; garantizar el desarrollo, compromiso y bienestar de sus empleados; ser un actor proactivo en el sector inmobiliario y construir iniciativas locales, y alianzas.

Follow us on



For more information: www.realestate.bnpparibas.com
Real estate for a changing world

Contacto prensa:

Esther Armendia : +34 699 21 21 52
earmendia@recomunica.com