

MINISO ATERRIZA EN GRAN VÍA 48 CON UNA TIENDA DE MÁS DE 1.000 M², LA MÁS GRANDE DE ESPAÑA

- El retailer de origen chino instala su nueva flagship en una ubicación prime y sucede a la pop-up de Iberia que ha ocupado el espacio durante 4 meses.
- BNP Paribas Real Estate y Knight Frank, han sido las compañías encargadas de la comercialización del activo.

Madrid, 27 de septiembre de 2024. Miniso, retailer de origen chino con más de 6.000 tiendas en más de 180 países, abrirá un nuevo establecimiento en Gran Vía 48. La nueva flagship, de 1.117m², cuenta con dos plantas comerciales y una de las mejores fachadas de Plaza Callao. Con esta apertura, que será la más grande de España, Miniso implementa por primera vez el formato de gran tienda que ya tiene en el continente asiático. La firma china releva a Iberia que instaló en Gran Vía 48 “Espacio Iberia”, una innovadora pop-up experiencial.

BNP Paribas Real Estate y Knight Frank han sido las compañías encargadas de la comercialización del activo. “La localización en Gran Vía 48 es inmejorable para un retailer como Miniso. Esta arteria es una de las calles con más afluencia de Madrid, pero también de Europa. Las consultoras de real estate tenemos un gran reto para encontrar el espacio capaz de incorporar la esencia de cada marca a la vez que se sitúa en el mismo punto que su comprador potencial. En este caso podemos decir que lo hemos conseguido.” ha declarado Estíbaliz Parra, Directora Nacional de Retail High Street de BNP Paribas Real Estate

Con 1.117 m², 289 m² planta calle más 828m² en la primera planta, Miniso abrirá en uno de los locales comerciales más espectaculares de la zona. Con doble planta y una amplia fachada frente al Teatro Capitol, es un espacio flexible y versátil capaz de adaptarse a las necesidades de las firmas de retail más exigentes. Gran Vía, por su parte, es una de las calles más transitadas de Europa con tramos que registran entre 65,000 y 90,000 peatones diarios, lo que le ha llevado a contar con una demanda de locales más altas de España y a albergar flagships de marcas tan relevantes como Nike, Telefónica, WOW o Uniqlo.

“Es la segunda vez que alquilamos este local, previamente a Huawei hace 6 años y hemos podido comprobar desde entonces como Gran Vía 48 ha despertado aún más interés por parte de los operadores. Los datos positivos que respaldan la zona centro debido a los altos niveles de footfall, incremento de turistas situándose Madrid en la ciudad más visitada de España y en un entorno de hoteles de lujo, sigue reforzando su posición Gran Vía, Preciados y Puerta del Sol como los ejes prime de la capital” - ha declarado Tamara Sánchez Directora de Retail en Knight Frank

El segmento del RETAIL, según el Informe de Inversión presentado por BNP Paribas Real Estate en julio, sigue siendo uno de los más relevantes del sector y se sitúa como el segundo que más capital tracciona por detrás sólo del hotelero. En el primer semestre, la inversión se situó en los 1.295

millones de euros, cifra que confirma el retorno del capital al sector del retail, incrementándose un 262% respecto al primer semestre del 2023. Si se analiza la tipología más activa dentro del retail, se observa cómo los locales comerciales y los parques de medianas comerciales han sido los más demandados, aglutinando el 76% de las operaciones.

Según declaraciones de Knight Frank, durante el segundo trimestre se registraron 500 millones de euros en inversión en retail, destacando importantes transacciones en el segmento high street, incluida la compra de un portfolio, que representaron más del 35% de la inversión total en retail durante ese periodo. En particular, Madrid captó más del 40% de la inversión en high street durante este trimestre, debido en gran parte a sus zonas prime, lo que resalta el fuerte atractivo para el inversor en este tipo de activos y ubicaciones.

Síguenos en   

[#BEYONDBUILDINGS](#)

Para más información:

Valença Figuera: valenca.figuera@interprofit.es -