

El capital privado aprovecha las oportunidades de un mercado inmobiliario pendiente de los tipos de interés y los ajustes de las valoraciones

- **El primer semestre de 2023 cierra manteniendo con 5.000 millones de euros, pero sigue alejado de las cifras récord de 2022.**
- **Las operaciones del sector hotelero han sido las protagonistas con más del 50% del capital invertido.**

Madrid, 5 de julio de 2023.- La consultora inmobiliaria BNP Paribas Real Estate presenta el informe de inversión del segundo trimestre del año. El estudio muestra un segundo trimestre en línea al primero alcanzando 2.519 millones de euros. Los grandes condicionantes de la inversión, precio y tipos de interés, siguen favoreciendo al inversor que cuente con menos necesidad de financiación. En esta línea, los capitales privados como los provenientes de family offices son los que están aprovechando las grandes oportunidades que ofrece el mercado.

Los fondos institucionales siguen protagonizando operaciones manteniendo 52% del volumen de la inversión, pero por debajo del 60% que representaron en 2022 y en parte desvirtuado por la entrada del fondo soberano de Abu Dabi que ha copado gran parte del volumen. El inversor privado, por su parte ha llegado a suponer el 15% de la inversión total y se muestra como el actor más ágil y resiliente en las condiciones actuales del mercado. Operaciones como el Hotel Palacio del Retiro en Madrid o la compra de un edificio de oficinas en Plaza Castilla de Madrid son un claro ejemplo de oportunidades de gran valor que esta tipología de inversor ha sido capaz de absorber.

“A pesar del enfriamiento de la actividad provocado por el aumento de tipos de interés, en las últimas semanas notamos cierta reactivación del mercado de inversión con varios procesos de venta, algunos de ellos de volúmenes elevados. Esto ayudará a marcar nuevas referencias. El ajuste en las valoraciones de los activos que se está realizando debería empezar a desatascar esta situación generando un incremento de actividad en la segunda parte del año.” ha declarado Ignacio Martínez-Avial, Director General de BNP Paribas Real Estate.

Por sector, el mercado hotelero ha sido el más activo con operaciones por volumen de 1.332 millones de euros, cifra que supera el 50% de la inversión trimestral con operaciones como la compra de 17 hoteles del grupo Meliá por 600 millones de euros por parte del fondo de Arabia Saudí ADIA o la compra de un portfolio de hoteles en Calvià por parte del mismo inversor.

Por otro lado, el sector logístico sigue manteniendo la confianza del mercado en su capacidad de ofrecer rentabilidades y ha alcanzado los 510 millones de euros con Cataluña, Madrid, Valencia y Zaragoza como protagonistas. Residencial, aunque por debajo de 2022 también mantiene un buen comportamiento con 352 millones de euros.

Sobre BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate, una de las principales consultoras de servicios inmobiliarios a nivel internacional, ofrece a sus clientes una amplia línea de servicios que abarcan todas las etapas del ciclo inmobiliario: Promoción, Transacción, Consultoría, Valoración, Gestión de la Propiedad y Gestión de la Inversión. Con 4.500 empleados, BNP Paribas Real Estate, como consultora de servicios integrales, apoya a propietarios, arrendatarios, inversores y comunidades gracias a su experiencia local en 30 países (a través de sus oficinas propias y su red Alliance) en Europa, Oriente Medio y Asia. BNP Paribas Real Estate forma parte del Grupo BNP Paribas, líder mundial en servicios financieros.

Como actor comprometido con las ciudades sostenibles, BNP Paribas Real Estate tiene el propósito de encabezar la transición hacia un sector inmobiliario más sostenible: bajo en emisiones de CO₂, resiliente, inclusivo y fuente de bienestar. Para conseguirlo, la compañía ha desarrollado una política de RSC con cuatro objetivos: mejorar de forma ética y responsable el rendimiento económico y el uso de los edificios; contribuir a la transición hacia un modelo bajo en emisiones y con una menor huella ambiental; velar por el desarrollo, compromiso y bienestar de sus empleados; ser un actor proactivo en el sector inmobiliario y construir iniciativas y alianzas locales.

Síguenos en:



Para más información

Gina Berni: gina.berni@interprofit.es

Valença Figuera: Tel – 910 76 70 96– valenca.figuera@interprofit.es